

Администрация (исполнительно-распорядительный орган) муниципального района "Куйбышевский район"

Калужской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| От \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016г. | № \_\_\_\_\_\_ |
|  |  |
| Об утверждении муниципальной программы «Развитие потребительской кооперации на территории муниципального района «Куйбышевский район» на 2017-2019 гг.» |  |

В соответствии со статьей 43 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Постановлением администрации муниципального района "Куйбышевский район" от 16.08.2013 г. № 422 «Об утверждении Положения о порядке разработки, утверждения и реализации муниципальных программ, финансируемых за счет средств районного бюджета», администрация муниципального района «Куйбышевский район» ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие потребительской кооперации на территории муниципального района «Куйбышевский район на 2017-2019 гг.» согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя Главы администрации - начальника отдела экономики и имущественных отношений администрации МР «Куйбышевский район» С.А. Воронина.

3. Настоящее Постановление вступает в силу с 1 января 2017 года.

Глава администрации

муниципального района

"Куйбышевский район" С.Н.Макридов

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | Приложение № 1  к постановлению администрации муниципального района «Куйбышевский район» «Об утверждении муниципальной программы «Развитие потребительской кооперации на территории муниципального района Куйбышевский район на 2017-2019 годы» от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_ | |
|  |
| Муниципальная программа |
| **«Развитие потребительской кооперации на территории муниципального района «Куйбышевский район»**  **на 2017 - 2019 годы»** |
|  |
| **2016 г.** |

|  |
| --- |
|  |

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Ответственный исполнитель муниципальной программы | Администрация муниципального района «Куйбышевский район» |
| 2. Соисполнитель муниципальной программы | Отдел экономики и имущественных отношений администрации муниципального района Куйбышевский район |
| 3. Цели муниципальной программы | Стимулирование развития потребительской кооперации с целью повышения уровня жизни сельского населения. |
| 4. Задачи муниципальной программы | Задачи Программы:   * увеличения оборота розничной торговли за счет вовлечения в товарооборот продукции переработки сельскохозяйственной продукции и сырья, организации предприятий общественного питания на селе, обеспечения сельского населения социально-значимыми видами бытовых услуг, в том числе в отдаленных сельских населенных пунктах; * увеличение объемов закупок сельскохозяйственной продукции в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах, у сельскохозяйственных товаропроизводителей Куйбышевского района. |
| 5.Подпрограммы муниципальной программы | Отсутствуют |
| 6.Индикаторы муниципальной программы | 1.Совокупный оборот потребительской кооперации: 2014 год – 35,1,7 млн. руб.; 2015 год – 31,9 млн. руб.; 8 месяцев 2016 года – 19,9 млн. руб.  2.Объем закупок сельскохозяйственной продукции: 2014 год – 32,4 млн.руб.; 2015 год- 33,5 млн.руб.; 8 месяцев 2016 года –16,7 млн. руб.  3.Производство продукции промышленной переработки (включая переработку сельскохозяйственной продукции): 2014 год – 2644,0 тыс.руб.; 2015 год- 4902,0 тыс.руб.; 8 месяцев 2016 года –3479,0 тыс. руб. |
| 7. Сроки и этапы реализации муниципальной программы | 2017-2019 годы  Мероприятия реализуются по следующим направлениям:   * развитие закупочной деятельности; * развитие торговой деятельности, общественного питания и оказание платных и бытовых услуг сельским жителям. |
| 8.Объемы финансирова-ния муниципальной программы за счет всех источников финансирования | тыс. рублей   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | годы | Источники и объемы финансирования | | | | Местный бюджет (\*) | Внебюджетные источники (\*\*) | Всего | | 2017 | 250,0 | 100,0 | 350,0 | | 2018 | 250,0 | 100,0 | 350,0 | | 2019 | 250,0 | 100,0 | 350,0 | | Итого: | 750,0 | 300,0 | 1050,0 |   (\*) Объемы финансовых средств, направляемых на  реализацию Программы из местного бюджета, ежегодно  уточняется после принятия районным собранием бюджета на очередной финансовый год и на  плановый период.  (\*\*) Объем внебюджетных источников ежегодно уточняются по согласованию с потребительским обществом. |
| 9.Ожидаемые результаты  Реализации муниципальной программы | За период реализации Программы ожидается:   * рост совокупного объема хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации в Куйбышевском районе в 2019 году до 28,8 миллионов рублей или более чем в 1,2 раза к уровню 2016 года; * рост объема закупок сельскохозяйственной продукции и сырья в 2019 году до 30,2 миллионов рублей или более чем в 1,2 раз к уровню 2016 года; * создание не менее 7 новых рабочих мест. |

**Раздел 1. Содержание проблемы и необходимость ее решения программным методом**

В соответствии с действующим законодательством потребительские общества и их союзы являются некоммерческими организациями. Они созданы и осуществляют свою деятельность для удовлетворения материальных и иных потребностей его членов. Для выполнения своих уставных обязательств потребительские общества самостоятельно организуют хозяйственную деятельность. Исторически сложилось так, что потребительские общества обслуживают не только своих пайщиков, но и других жителей сельских поселений. Они созданы и осуществляют свою деятельность для удовлетворения материальных и иных потребностей его членов. Для выполнения своих уставных обязательств потребительские общества самостоятельно организуют хозяйственную деятельность. Потребительская кооперация является важной составной частью социальной инфраструктуры села, играет существенную роль в жизнеобеспечении сельского населения, в устойчивом развитии сельских территорий, располагая для этого материально-технической базой и кадровым потенциалом.

Учредителями потребительского общества являются 1270 пайщиков, в основном проживающих в сельской местности.

Являясь многоотраслевой структурой, потребительская кооперация осуществляет розничную торговлю и общественное питание, заготовительную и перерабатывающую деятельность, бытовое обслуживание населения, решение социальных задач на селе.

Куйбышевское сельпо входит в Калужский областной союз потребительских обществ. В системе потребительской кооперации района занято 49 человек. Основные направления хозяйственной деятельности:

* заготовительная и перерабатывающая деятельность ;
* розничная торговля и общественное питание;
* бытовое обслуживание населения.

Программа позволит повысить эффективность участия организаций потребительской кооперации в решении социальных проблем сельских жителей Куйбышевского района. Деятельность организации потребительской кооперации направлена на повышение качества жизни сельского населения за счет гарантированного обеспечения товарами и услугами, сбыта сельскохозяйственной продукции и сырья, создания дополнительных рабочих мест, увеличения доходов от личного хозяйства, решения других вопросов, в том числе по развитию социальной инфраструктуры села.

Потребительская кооперация вносит ощутимый вклад в экономику и продовольственное обеспечение жителей района. Совокупный объем деятельности Куйбышевского сельского потребительского общества за 2014 год составил 35088 тыс.рублей, за 2015 год - 31951 тыс.рублей, 8 месяцев 2016 года - 19931 тыс.рублей в том числе: оборот розничной торговли за 2014 год составил 27199 тыс.рублей, за 2015 год - 24761 тыс.рублей, 8 месяцев 2016 года - 14411 тыс.рублей; оборот общественного питания за 2014 год составил 7889 тыс.рублей, за 2015 год - 7190 тыс.рублей, 8 месяцев 2016 года - 5520 тыс.рублей; объем закупок сельхозпродуктов и сырья за 2014 год составил 32490 тыс.рублей, за 2015 год - 33560 тыс.рублей, 8 месяцев 2016 года - 16738 тыс.рублей.

Производство продукции промышленной переработки (включая переработку сельскохозяйственной продукции) за 2014 год составило 27199 тыс.рублей, за 2015 год - 24761 тыс.рублей, 8 месяцев 2016 года - 14411 тыс.рублей Организация потребительской кооперации за 2015 год уплатила налогов и сборов на сумму 2759 тыс.рублей, 6 месяцев 2016 года 1876 тыс.рублей.

Больше половины объемов хозяйственной деятельности организации потребительской кооперации дает розничная торговля - 54 процента. Вся розничная торговля производится сельским жителям.

На балансе предприятий потребительской кооперации района числятся 11 магазинов, из них 8 в сельских поселениях, охвачено населения 6106 человек. Малочисленные сельские поселения обслуживаются 2 автомагазинами Куйбышевского сельпо, охвачено 41 населенный пункт, численность населения в них 891 человек. Не охваченные населенные пункты потребительской кооперацией обслуживают индивидуальные предприниматели, занимающиеся торговой деятельностью.

Низкая покупательная способность сельского населения, доставка товаров в магазины, расположенные и труднодоступных населенных пунктах, содержание убыточных сельских магазинов негативно сказываются на финансовых результатах деятельности организации потребительской кооперации.

Ежегодные социальные затраты потребительской кооперации на товары с торговой наценкой 10 % составляют более 500 тыс.рублей.

Из 10 магазинов, расположенных в сельской местности в настоящее время 9 убыточны, так как реализуют в основном хлеб и товары первой необходимости по тем же розничным ценам, что и в районном центре. Не учитывая расходы на доставку, в целом за 6 месяцев 2016 года год расходы по содержанию убыточных магазинов и автолавок составили 1310,0 тыс.рублей

Расходы по доставке товаров в магазины, расположенные в сельских поселениях на расстоянии свыше 11 километров от пункта их получения, в отдаленных и труднодоступных местностях ежегодно составляют 552 тыс.рублей. В то время как возмещение транспортных расходов в 2016 году за счет бюджета муниципального района составит около 150 тыс.рублей или 27% от общей суммы расходов. По состоянию на 01.10.2016 г. Куйбышевскому сельпо возмещено 75,0 тыс.рублей.

Дальнейшее развитие торговой деятельности потребительской кооперации в сельской местности сдерживается следующими факторами;

* недостаток собственных оборотных средств ;
* значительные транспортные издержки ;
* низкая платежеспособность населения.

В потребительском обществе района материально-техническая база розничной торговли требует дальнейшего проведения более интенсивной модернизации. За период реализации программы объем собственных средств Куйбышевского сельского потребительского общества, направляемого на модернизацию, составил 546 тыс.рублей. Потребительским обществом приобретено современное торговое и холодильное оборудование, мебель, витрины, стеллажи, проведена реконструкция и ремонт ресторана, столовой, торговых залов магазинов. Проведение этих мероприятий способствует значительному росту объемов и, соответственно, доходов потребительского общества. Кроме того, потребительская кооперация оказывает дополнительные услуги населению. Объем платных услуг, оказываемых населению в 2015 году составил 938 тыс. рублей, в том числе бытовых услуг- 892 тыс.рублей, 8 месяцев 2016 года - объем платных услуг составил 629 тыс. рублей, в том числе бытовых услуг- 605 тыс.рублей.

Заготовительная и перерабатывающая отрасли потребительской кооперации всегда имели приоритетное значение. В связи со снижением в частном секторе поголовья КРС и свиней, в настоящее время не осуществляется закупка молока и мяса от населения района. Предприятиями этой отрасли района производятся закупки картофеля, овощей и других видов продукции. За 2014 год закуплено сельскохозяйственной продукции и сырья у всех товаропроизводителей на сумму 32490 тыс.рублей, за 2015 год - 33560 тыс.рублей, 8 месяцев 2016 года - 16738 тыс.рублей.

Потребительские общества реализуют сельхозпродукцию на рынках, в собственных магазинах, обеспечивают продуктами питания бюджетные организации муниципального района. Вместе с тем, недостаток собственных финансовых ресурсов в потребительском обществе сдерживает дальнейшее развитие заготовительной и перерабатывающей деятельности. Поэтому реализуемые мероприятия на данном этапе не могут решить существующую проблему сбыта сельскохозяйственной продукции личными подсобными и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами района.

В целях стимулирования деятельности потребительской кооперации, в том числе и в сельских поселениях, в рамках реализации программных мероприятий планируется оказание государственной поддержки заготовительной и торговой деятельности.

Достижение поставленных целей и решение задач, направленных на дальнейшее развитие потребительской кооперации будет способствовать выполнению запланированных целевых показателей:

На балансе районного потребительского общества сегодня имеется 14 розничных торговых точек (в том числе 11 магазинов, 2 автолавки), 1 мясная лавка по производству полуфабрикатов, включая общественное питание.

Реализация вышеназванной программы развития потребкооперации обеспечила дополнительный импульс развития районного сельского потребительского общества за счет реализации мероприятий по обновлению материально-технической базы и организации закупок сельскохозяйственной продукции, производимой личными подсобными и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами.

В рамках реализации программы развития потребкооперации районному сельскому потребительскому обществу в 2009, 2012 годах в безвозмездное пользование передано 2 автомагазина на сумму 867,5 тыс.рублей, 1 комплект оборудования для мясной лавки по производству мясных полуфабрикатов на сумму 850 тыс.рублей.

Полученные автомагазины позволили расширить зону обслуживания сельского населения. Дополнительно обслуживаются 41 малочисленных населенных пунктов с численностью жителей 891 человек.

Использование потребительским обществом специализированного автомобильного транспорта способствовало созданию необходимых условий для выездного торгового обслуживания отдалённых и малочисленных населённых пунктов в Куйбышевском районе. Как правило это удаленные населенные пункты, и дороги ведущие к ним не имеют твердого покрытия. В настоящее время автомагазины работающие на обслуживании этих деревень сильно изношены и требуют капитального ремонта.

Продажа комбикормов и зернофуража для личных подсобных хозяйств стала доминирующей. За период действия предыдущей программы развития потребкооперации реализовано 508 тонн на сумму 4860 тыс.рублей, из них 190 тонн на сумму 1820 тыс.рублей реализовано за 8 месяцев 2016 года.

Производство мясных полуфабрикатов на полученном по программе оборудовании, в основном через предприятие общественного питания, ежегодно растет. За время действия программы выработано 17,7 тонн мясных полуфабрикатов на сумму 5936 тыс.рублей, из них 6,7 тонн на сумму 2535 тыс.рублей выработано в 2015 году, 8 месяцев 2016 года – 4,1 тонн на сумму 1804 тыс.рублей.

Заготовительная и торговая деятельность потребительской кооперации всегда имели приоритетное значение. Производятся закупки картофеля, овощей, и других видов сельскохозяйственной продукции. Осуществляется закладка картофеля и овощей для нужд общепита и розничной торговли. Потребительское общество реализует товары и продукцию на ярмарках, осуществляет поставку продукции в бюджетные учреждения района, обеспечивается насыщение продовольственного рынка Куйбышевского района.

В районе организовываются и проводятся ярмарочная торговля товарами и продукцией сельскохозяйственного производства.

Организацией потребительской кооперации населению района предоставляется более 20 видов бытовых и платных услуг, в том числе услуги по погрузке и доставке на дом крупногабаритных грузов, строительных материалов, мебели, дров, зерна, комбикорма и др. Населению предоставляются помещения предприятий общественного питания для проведения торжественных и ритуальных мероприятий, производится комплектование и оформление подарочных наборов, предоставляются услуги по дроблению зерна. Организован прием заказов от населения с последующим исполнением заказов в райцентре, организованы пункты проката посуды, столовых приборов, инвентаря, весов. Также предоставляются услуги по продаже товаров медицинского назначения, кормов для животных, семян овощных и цветочных культур, удобрений и сельхозинвентаря.

Таким образом, потребительская кооперация обладает всеми предпосылками для решения социальных и экономических проблем села и может стать действенным элементом механизма реализации государственных программ и проектов развития сельскохозяйственного производства и возрождения села.

Вместе с тем ограниченность доступа к инвестиционным ресурсам, недостаточный объем собственных оборотных средств организации потребительской кооперации не позволяет проводить своевременное обновление и модернизацию основных средств, приводит к снижению конкурентоспособности продукции, ухудшению качества обслуживания населения, сдерживает развитие закупочно-заготовительной деятельности на селе и не позволяет обеспечить оптимальную загрузку производственных мощностей.

В целях стимулирования развития деятельности потребительской кооперации, в том числе и в сельских поселениях, в рамках реализации программных мероприятий планируется оказание государственной поддержки заготовительной и торговой деятельности.

**Раздел 2. Основные цели и задачи Программы**

Целью Программы является **стимулирование развития потребительской кооперации с целью повышения уровня жизни сельского населения.**

Для достижения указанной цели в программе предусматривается решение следующих задач:

* увеличение объемов закупок сельскохозяйственной продукции в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах, у сельскохозяйственных товаропроизводителей Куйбышевского района;
* развитие торговой деятельности, общественного питания в сельских поселениях и оказание платных бытовых услуг сельским жителям.

Оценка результативности Программы будет ежегодно отслеживаться на основании следующих [целевых индикаторов и показателей](consultantplus://offline/ref=04119AB0A8D3AF6D7411858EC74A748D2BE750288CEBFE01A2BFDECD70C5CE31F5A9C6BA86C97160C6556761M3G):

Таблица 1

**Перечень целевых индикаторов и показателей, характеризующих результаты реализации Программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование  показателя/ годы | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| Совокупный оборот деятельности организаций потребительской кооперации, млн. рублей | 24,0 | 25,5 | 27,0 | 28,8 |
| Объем закупок сельскохо-зяйственной продукции и сырья,млн. рублей | 25,1 | 26,8 | 28,5 | 30,2 |
| Производство продукции промышленной переработки (включая переработку сельскохозяйственной продукции), млн. рублей | 4,8 | 5,0 | 5,4 | 5,8 |

**Раздел 3. Сроки и этапы реализации Программы**

Реализация Программы осуществляется в течение 2017 – 2019 годов. Этапы реализации Программы не выделяются.

**Раздел 4. Система основных мероприятий Программы**

Система основных программных мероприятий указана в приложении №1 к Программе и реализуется по следующим направлениям:

**4.1. Развитие закупочной деятельности**

Приоритетным направлением деятельности будет являться заготовительная деятельность , в том числе особое внимание уделяется организации пунктов приема, хранения и переработки молока, так как закупки молока и молочной продукции будут являться одним из перспективных видов заготовительной

деятельности.

Реализация намеченных мероприятий обеспечивается путем привлечения кредитов коммерческих банков для пополнения оборотных средств, обновления основных фондов и развития первичной переработки молока и мяса.

Развивая заготовительную деятельность, организация потребительской кооперации обеспечит рост производства сельскохозяйственной продукции, в результате увеличится занятость и уровень доходов сельского населения.

Кроме того, реализация данного мероприятия будет способствовать стимулированию развития личных подсобных хозяйств населения района.

За период реализации программы планируется значительно увеличить объем закупаемой сельскохозяйственной продукции и сырья, а именно к 2019 году довести объем заготовительного оборота до 30200 тыс.рублей, что на 120,0% больше уровня 2016 года.

Реализация мер по активизации закупаемой сельскохозяйственной продукции и сырья, расширению спектра бытовых услуг, повышению качества и безопасности производимой продукции позволит сформировать устойчивую тенденцию роста оборота розничной торговли и общественного питания, увеличению производства хлебобулочных и кондитерских изделий, наращиванию объема производства полуфабрикатов.

В целом реализация данного мероприятия позволит решить следующие проблемы:

* увеличить объемы заготовки, повысить качество и безопасность мяса и мясных продуктов;
* расширить ассортимент мяса, мясных полуфабрикатов, реализуемых через торговые точки потребительской кооперации , снизить их себестоимость и цену реализации;
* расширить спектр услуг оказываемых сельскому населению района (закупка, транспортировка);
* организовать новые рабочие места.

Производство основных видов сельскохозяйственной продукции в малом секторе сельской экономики имеет особое значение для обеспечения собственного потребления, самозанятости, а также способствует развитию сельских территорий.

При этом производство отдельных видов сельскохозяйственной продукции, а именно молока, мяса и картофеля сопряжено с большими производственными затратами, что в конечном итоге приводит к снижению экономической целесообразности их производства. Решение проблемы повышения эффективности производства сельскохозяйственной продукции в малом секторе сельской экономики осуществляется с использованием государственной поддержки в рамках реализации программ развития сельского хозяйства.

В соответствии с Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 года № 717, запланированы мероприятия по государственной поддержке кредитования отраслей растениеводства и животноводства, переработки их продукции, развития инфраструктуры и обеспечения рынков продукции растениеводства и животноводства. В рамках этих мероприятий организации потребительской кооперации получают доступ к краткосрочным заемным средствам, получаемым в российских кредитных организациях и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах на закупку сельскохозяйственного сырья для первичной и промышленной переработки продукции растениеводства, для первичной и промышленной переработки продукции животноводства, закупку сухого и концентрированного молока, вспомогательного сырья и материалов, оплату транспортных услуг, связанных с производством молочной продукции, а также на иные цели в соответствии с перечнем, утверждаемым Правительством Российской Федерации. Одновременно в рамках реализации данной программы планируется решение не менее важной задачи, а именно создание эффективной закупочной сети.

**4.2. Развитие торговой деятельности, общественного питания в сельских**

**поселениях и оказание платных и бытовых услуг сельским жителям.**

Торговое обслуживание жителей сельских поселений района будет осуществляться, в основном ,организацией потребительской кооперации.

В целях расширения услуг, направленных на удовлетворение спроса сельского населения района, планируется реализация мероприятий, предусматривающих организацию эффективной сети предприятий торговли и общественного питания.

Основными направлениями развития сферы услуг розничной торговли и

общественного питания являются:

* проведение замены торгового и приобретение холодильного оборудования;

капитальный ремонт и реконструкция магазинов и торговых точек;

* переоборудование существующих магазинов в заготовительные пункты;
* приобретение автотранспорта;
* перепрофилирование неиспользуемых торговых площадей магазинов под предприятия, оказывающие услуги общественного питания.
* переоборудование свободных площадей магазинов для размещения предприятий бытового обслуживания.

Наличие современного экономичного специализированного автомобильного транспорта в настоящее время играет большую роль не только в системе закупок сельскохозяйственной продукции, но и обеспечении сельского населения района товарами первой необходимости.

Конкурентным преимуществом районного сельского потребительского общества в организации закупочной работы является наличие разветвленной сети охватывающей практически все сельские поселения района и возможность планирования закупки и заключения контрактов на поставку излишков сельскохозяйственной продукции, произведенной субъектами малого предпринимательства.

Одновременно, особая ответственность возлагается на районное потребительское общество в вопросах региональной продовольственной безопасности сельского населения, его ежедневного обеспечения хлебом и хлебобулочными изделиями , гарантированное обеспечение и доставка необходимого зернофуража, комбикормов, строительных и иных необходимых материалов, хозяйственного инвентаря.

Государственная поддержка будет осуществляться за счет средств муниципального бюджета путем предоставления субсидий на возмещение части затрат по доставке товаров в населенные пункты, отдаленные свыше 10 км от райцентра. Предоставление субсидий будет осуществляться в соответствии с нормативными актами администрации МР «Куйбышевский район».

**Раздел 5. Ресурсное обеспечение Программы.**

Финансирование Программы осуществляется за счет средств районного бюджета и внебюджетных источников.

Финансирование программных мероприятий за счет средств районного бюджета будет осуществляться в объемах, установленных районным собранием Куйбышевского района о муниципальном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период.

Таблица 2

Объемы и источники финансирования мероприятий программы, тыс. рублей

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Годы | Источники и объемы финансирования | | |
| Местный бюджет (\*) | Внебюджетные источники (\*\*) | Всего |
| 2016 | 250,0 | 100,0 | 350,0 |
| 2017 | 250,0 | 100,0 | 350,0 |
| 2019 | 250,0 | 100,0 | 350,0 |
| **Итого:** | **750,0** | **300,0** | **1050,0** |

(\*) Объемы финансовых средств, направляемых на реализацию Программы из районного бюджета, ежегодно уточняются после принятия районным собранием бюджета на очередной финансовый год и на плановый период.

(\*\*) Объемы внебюджетных источников ежегодно уточняются по согласованию с потребительским обществом.

Объемы и источники финансирования по конкретным мероприятиям программы приведены в приложении №1 к Программе.

Реализация Программы будет проходить в условиях воздействия ряда внешних и внутренних рисков, осложняющих достижение поставленных целей и целевых индикаторов Программы.

К основным рискам, которые могут негативно повлиять на эффективность реализации программы, относятся следующие:

- природно-климатические риски, обусловленные тем, что колебания погодных условий оказывают серьезное влияние на урожайность сельскохозяйственных культур, объемы их производства, что может значительно повлиять на степень достижения прогнозируемых показателей, а именно на объемы закупок сельскохозяйственной продукции;

- неполное финансирование мероприятий Программы, не позволит провести комплексную модернизацию материально-технической базы потребительского общества;

- экономические риски, обусловленные неблагоприятной конъюнктурой цен на отдельные товары, могут стать причиной снижения совокупного объема деятельности организации потребительского общества.

Вышеотмеченные риски могут привести к снижению качественных и количественных прогнозируемых показателей и основных целевых индикаторов Программы, что потребует их корректировки.

**Раздел 6. Механизм реализации Программы.**

Заказчиком Программы является отдел экономики и имущественных отношений администрации МР «Куйбышевский район», который осуществляет координацию деятельности по реализации Программы, обеспечивает взаимодействие участников Программы, анализ и обобщение результатов их деятельности.

Заказчик ежегодно в установленные сроки формирует бюджетную заявку на ассигнования из муниципального бюджета и в установленном порядке представляет ее в финансовый отдел Куйбышевского района.

Одновременно Куйбышевское сельское потребительское общество осуществляет реализацию программных мероприятий за счет собственных средств и привлечения кредитов коммерческих банков и других кредитных организаций. Объемы собственных средств сельского потребительского общества, направляемые на реализацию программы, кредитные средства банков , направляемые потребительским обществом на осуществление заготовительной деятельности, утверждаются потребительским обществом в соответствии с законодательством.

Расходование бюджетных средств в рамках реализации Программы осуществляется в соответствии с порядком, предусмотренным Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=2B78E40BD90DF5F7C108545F4BEEA2F929075DC0DB8374B36C90711396c2f7L) «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

**Раздел 7. Организация управления Программой и контроль за ходом ее выполнения.**

Организацию реализации программы и контроль за выполнением предусмотренных в ней мероприятий осуществляет заказчик программы – отдел экономики и имущественных отношений администрации МР «Куйбышевский район» в соответствии с пунктом 3 постановления администрации (исполнительно-распорядительного органа) МР «Куйбышевский район» от 16.08.2013 № 422 «О Порядке принятия решений о разработке муниципальных программ Куйбышевского района, их формирования и реализации».

**Раздел 8. Оценка социально-экономической эффективности Программы.**

Реализация поставленных Программой целей и задач будет способствовать развитию малых форм хозяйствования на селе, увеличению производства и реализации сельскохозяйственной продукции, и как результат, повышению уровня жизни сельского населения, организации эффективной торговли, как в стационарных магазинах , так и в труднодоступной сельской местности на автолавках.

Экономическую эффективность программы отражает рост совокупного объема хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации за период реализации программы до 64,8 млн. рублей в 2019 году. В том числе объем закупок сельскохозяйственной продукции и сырья – 30,2 миллионов рублей, производство хлебобулочных и кондитерских изделий, полуфабрикатов (включая переработку сельскохозяйственной продукции) – 5,8 миллионов рублей.

Совокупный объем хозяйственной деятельности в 2019 году увеличится более чем в 1,2 раза к уровню 2016 года.

Бюджетная эффективность реализации мероприятий программы будет выражаться в увеличении поступления налоговых платежей в бюджеты всех уровней, уплаченных сельским потребительским обществом.

Общая сумма налоговых платежей за период реализации программы ежегодно составит около 3,7 млн. рублей, или 14,8 рубля на один рубль бюджетных средств.

Социальная эффективность программы будет выражаться в увеличении занятости и повышении уровня доходов владельцев личных подсобных хозяйств, в обеспечении населения товарами первой необходимости в отдаленных сельских населенных пунктах. Обеспечение занятости населения произойдет за счет расширения видов деятельности и оказания дополнительных услуг сельскому населению района. За период с 2017 по 2019 год планируется создание не менее 7 новых рабочих мест, в том числе за счет увеличения объема заготовительной деятельности будет задействовано до 3 рабочих мест.

Среднемесячная заработная плата работников, занятых в потребительской кооперации области, в 2019 году составит более 20,1 тысяч рублей и увеличится к уровню 2016 года в 2,2 раза.

Комплекс мер государственной поддержки, предусмотренный программой, позволит создать значительный потенциал для дальнейшего динамичного развития системы потребительской кооперации, а также повысить уровень и качество жизни сельского населения Куйбышевского района.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | |  | |  |  | |  |  |  | | | | Приложение №1 | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | |  | |  |  | |  |  |  | | | | к муниципальной программе «Развитие потребительской кооперации на территории муниципального района «Куйбышевского района» на 2017-2019 годы» | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | |  | |  |  | |  |  |  | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | |  | |  |  | |  |  |  | |  | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | |  | |  |  | |  |  |  | | | |  | | |  | | | | | | | | | | | | |
|  |  | |  | |  |  | |  |  |  | | | |  | | |  | |  | | |  | | |  | |  | | |
| **ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ДОЛГОСРОЧНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАОЬНОГО РАЙОНА**  **«КУЙБЫШЕВСКИЙ РАЙОН» НА 2017-2019 ГОДЫ»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  | | |  | |  | |  | |  | |  | |  | | |  | | |  | |  | | |  | | |  | |
| № п/п | Наименование мероприятия | Сроки реал-изации | | Ответственные за реа-лизацию мероприятия | | | Источники финансиро-вания | | Сумма расходов (тыс. руб.) | | В том числе по годам: | | | | | | | | | | | | |
|
| 2017г. | | | | | 2018г. | | | | 2019г. | | | |
| **1** | **2** | **3** | | **4** | | | **5** | | **6** | | **7** | | | | | **8** | | | | **9** | | | |
| **«Основные мероприятия долгосрочной целевой программы»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Развитие торговой деятельности по доставке товара в отдаленные насе-ленные пункты района | 2017-2019гг. | | Отдел экономики и имущественных отно-шений администрации МР «Куйбышевский район» | | | Районный бюджет | | **750,0** | | 250,0 | | | | | 250,0 | | | | 250,0 | | | |
| Внебюджетные источники | | **300,0** | | 100,0 | | | | | 100,0 | | | | 100,0 | | | |
| ВСЕГО | | **1050,0** | | 350,0 | | | | | 350,0 | | | | 350,0 | | | |

12